



deep space **media**

Jahresabschluss 2009

Deep Space Media Group AG

Im alten Riet 102

Tel: +423-232-0295

www.deepspacemedia.com

LI – 9494 Schaan

Fax: +423-232-0296

office@deepspacemedia.com

Inhalt	1
Vorwort	2
Erläuterungen zum Geschäftsjahr 2010	3
• Wirtschaftliches Umfeld	3
• Geschäftsentwicklung der Deep Space Media Group AG	3
Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage der Deep Space Media Group AG	4
Investor Relations, die Aktie der Deep Space Media Group AG	6
Jahresabschluss 2009 der Deep Space Media Group AG	7
• Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung 2009	7
• Konzern-Bilanz 2009	8
• Cashflow – Konzern-Kapitalflussrechnung 2009	9
• Konzern-Eigenkapitalpiegel 2009	10
• Internet, Ansprechpartner, Hinweise & Disclaimer	11

Vorwort

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,
sehr geehrte Geschäftspartner,

wir freuen uns, Ihnen für das Geschäftsjahr 2009 gute Nachrichten und Ergebnisse vorlegen zu können.

Die Deep Space Media Group AG ist ein führendes Unternehmen im Bereich Interactive Digital TV, Internet und Mobile Entertainment. Als Broadcaster betreiben wir TV-Channels sowie Internet- und Mobilfunkportale mit den Themenfeldern Unterhaltung, Lotto, Gewinnspiele und Infodienste. Als Producer beliefern wir TV-Stationen sowie Anbieter von Internet- und Mobilien-Diensten rund um den Globus mit innovativen, interaktiven Inhalten und Programmen. Wir haben uns gezielt auf die Produktion und den Vertrieb von digitalen Inhalten über Satellit, Kabel, IPTV, Internet, mobile Endgeräte und VoD spezialisiert. Dabei konzipiert das Unternehmen Programminhalte höchster Qualität für spezielle Zielgruppen und setzt damit den Trend zu Special-Interest-Angeboten in die Realität um. DSMG verbindet innovative Geschäftsmodelle, E-Commerce und Fernsehen und verfolgt somit konsequent eine Wertschöpfungsstrategie, die nachhaltigen Erfolg schafft.

Auch im abgelaufenen Geschäftsjahr setzten wir unser Wachstum beschleunigt fort. Der Konzernumsatz hat sich mit einer organischen Steigerungsrate von +165% deutlich über Plan entwickelt und belief sich auf 7.837 TEUR nach 2.958 TEUR im Jahr 2008. Die wesentlichen Gründe dafür waren eine sehr erfreuliche Neukundengewinnung und höhere Umsätze mit bestehenden Kunden.

Trotz hoher Investitionen in die Geschäftsausweitung gelang DSMG eine unterproportionale Kostenentwicklung: Das EBIT stieg um +220% auf 478 TEUR nach 149 TEUR in 2008, was einer EBIT-Marge von 6,1% entspricht. Mit einer ähnlichen Wachstumsrate sprang auch der Jahresüberschuss nach Steuern auf 401 TEUR. Damit errechnet sich eine ausgezeichnete Netto-Marge von 5,1%.

Das Unternehmen konnte sein Wachstum vollständig aus dem positiven Cashflow finanzieren. DSMG besitzt keinerlei langfristigen Bankschulden und eine Eigenkapitalquote von 58,1%.

Die Unternehmensplanungen sehen für das laufende sowie die folgenden Jahre eine Fortsetzung des starken Wachstums voraus. Dazu wollen wir unsere guten organischen Wachstumschancen sowie ebenso konkrete Akquisitionsmöglichkeiten nutzen.

Im Namen aller Mitarbeiter bedanken wir uns bei Ihnen für das entgegengebrachte Vertrauen. Wir freuen uns mit Ihnen auf ein interessantes und vielversprechendes Jahr 2010.

Oliver Brand, CEO

Tanja Rahman, CMO

Ben Woerdehoff, COO

Erläuterungen zum Geschäftsjahr 2009

Wirtschaftliches Umfeld

Trotz der Finanz- und Wirtschaftskrise hat sich unser Geschäftsumfeld weiter positiv entwickelt. Die Telekommunikations- und Kommunikationsbranche wird unterstützt durch wesentliche Mega-Trends, wie Digitalisierung sowie Zusammenwachsen von interaktivem TV, Mobilfunk und Internet. Gleichzeitig setzt sich die Individualisierung der Digital-Media-Nutzung weiter fort, da die Kunden mehr und mehr spezialisierte Informationen und Unterhaltung nachfragen und auch bereit sind, dafür zu bezahlen.

Diese für uns sehr positive Trends prägen alle unseren aktiv betreuten Regionen: deutschsprachiges Europa, Türkei sowie die Golfregion. Hier erreichen wir heute schon über 200 Mio. Zuschauer.

DSMG Geschäftsentwicklung

Dank der oben beschriebenen Tendenzen konnten wir mit unseren sechs eigenen TV-Sendern die Umsätze mit bestehenden Endkunden ausbauen sowie neue Nutzer gewinnen. Mit unserer Strategie, schnell auf neueste Trends zu reagieren, bauten wir unsere qualitativ hochwertigen Programminhalte weiter aus. Dabei halfen besonders unsere getätigten Investitionen im Bereich Inhalte, Programme, Produktionskapazitäten und technische Plattform.

Im Geschäftsjahr 2009 schnellten unsere **Konzernumsätze nach IFRS** um 64,9% von 2.958 TEUR im Jahr 2008 auf 7.837 TEUR in die Höhe.

Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage der Deep Space Media Group AG

Die Gewinn- und Verlustrechnung des Jahres 2009 hat folgendes, zusammengefasstes Bild:

(TEUR)	2008	2009	+/- %
Umsatz	2.958	7.837	+64,9
betriebliche Erträge	45	0	---
Herstellungskosten	2.791	6.625	+137,4
Bruttoergebnis	212	1.212	+470,1
Sonstige Kosten	63	734	+1065,1
EBIT	149	478	+220,8
Finanzergebnis	-2	0	---
Ergebnis vor Steuern	147	478	+225,2
Steuern	22	77	+250,0
Ergebnis nach Steuern	125	401	+220,8

In den **Herstellungskosten** sind als wesentliche Positionen enthalten:

- Herstellung und Einkauf von Programmen und Inhalten mit langfristigen Verwertungszyklen
- Entwicklung der eigenen technischen Plattform
- Aufbau des zentralen Broadcasting Centers in Wien mit eigenen Studios und weltweiten Distributionskapazitäten via Satellit, Internet und Kabel

Diese Ausgaben wurden im Rahmen unseres strategischen Programms für schnelles und nachhaltiges Wachstum getätigt.

Das **Bruttoergebnis** konnte dadurch um 470% verbessert werden. Die **sonstigen betrieblichen Kosten** setzen sich aus dem Vertriebs- und Verwaltungskosten sowie den betrieblichen Aufwendungen zusammen. Sie stiegen infolge der Geschäftsausweitung überproportional an.

Trotzdem verbesserte sich das **EBIT** um deutliche 220% auf 478 TEUR (Marge 6,1%), was auch fast genau dem **Gewinn vor Steuern** entsprach, da die Deep Space Media Group AG kein negatives Zinsergebnis hatte. Nach dem Abzug der Steuern verblieb ein **Nettojahresüberschuss** in Höhe von 401 TEUR, was einer Nettomarge von guten 5,1% entsprach.

Da die Deep Space Media Group AG ihren eingeschlagenen Wachstumspfad weiter verfolgen möchte – also auch weitere Investitionen benötigt, ist im Moment keine **Ausschüttung** an unsere Aktionäre beabsichtigt.

(TEUR)	2009
Cashflow aus operativer Tätigkeit	1.285
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-1.059
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-38
Zahlungsmittelüberschuss	+188

Die obige **Cashflow**-Übersicht verdeutlicht ganz eindeutig die hohe Innenfinanzierungskraft der

Deep Space Media Group AG. Trotz Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte von über 1 Mio. EUR verblieb ein Zahlungsmittelüberschuss in Höhe von 188 TEUR.

Die **Bilanz** der DSMG verdeutlicht ebenfalls ihre starke fundamentale Solidität:

(TEUR)	2008	2009	+/- %
Langfristige Vermögenswerte	484	1.475	+205
- davon Goodwill	410	1.220	+198
- davon Sachanlagen	12	130	+983
Forderungen aus Lief. u. Leist.	687	130	-81
sonstige kurzfr. Vermögensw.	20	80	+300
Liquidität	71	259	+265
Eigenkapital	728	1.129	+55
Rückstellungen	35	114	+226
Verbindlichkeiten aus LuL	105	269	+156
Finanzverbindlichkeiten	386	347	-10
sonst. kurzfr. Fremdkapital	8	85	+906
Bilanzsumme	1.262	1.944	+54

Die **Eigenkapitalquote** belief sich zum Jahresende 2009 auf 58,1%. Außerdem wies die Deep Space Media Group AG keinerlei langfristige Finanzverbindlichkeiten sowie eine Liquidität von 259 TEUR aus.

Die **Eigenkapitalrendite** (Nettoergebnis zu Eigenkapital) stieg von 17,2% in 2008 auf sehr gute 35,5% im Geschäftsjahr 2009.

Investor Relations, die Aktie der Deep Space Media Group AG

Seit dem 9. März 2009 sind die Aktien der Deep Space Media Group AG an der Börse in Frankfurt am Main im Open Market (First Quotation Board) notiert. Die Daten unserer Aktie lauten:

- ISIN: LI0048441781
- Wertpapierkennnummer (WKN): A0RC8G
- Ticker Symbol / Börsenkürzel: ODS
- Grundkapital: 500.000 Euro
- Aktienstückzahl: 25.000.000
- Aktiengattung: Inhaberaktien
- Nennwert: 0,02 Euro
- Geschäftsjahr: 01. Januar – 31. Dezember (Kalenderjahr)
- Handelsplätze der Aktien: Frankfurt am Main, Xetra, Stuttgart
- Skontroführer: FWB Fairtrade, Frankfurt am Main
- Designated Sponsor: Close Brothers Seydler Bank AG und 886 Wertpapierhandelsbank AG

Die Kursentwicklung verlief bis heute sehr erfreulich:



Investor Relations Ansprechpartner:

Oliver Brand, Ben Woerdehoff
Deep Space Media Group AG
Email: ir@deepspacemedia.com
Phone: +423-232-0295
Fax: +423-232-0296

Jahresabschluss 2009 der Deep Space Media Group AG

Der folgende Jahresabschluss der Deep Space Media Group AG wurde nach den IFRS-Regeln erstellt.

Er wurde einer prüferischen Durchsicht von der Deloitte & Touche GmbH, Hannover, unterzogen. Die Wirtschaftsprüfer stellten keinerlei Sachverhalte fest, die Zweifel an dem Jahresabschluss sowie den Ansatz- und Bewertungsvorschriften aufkommen lassen.

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung 2009 der Deep Space Media Group AG

	EUR	EUR	Vorjahr EUR
1. Umsatzerlöse	7.836.744,99		2.957.819,26
2. sonstige betriebliche Erträge	0,00		45.395,87
3. Herstellungskosten der zur Erzielung der Umsatzerlöse erbrachten Leistungen	<u>6.625.258,91</u>		<u>2.790.965,31</u>
4. Bruttoergebnis		1.211.486,08	212.249,82
5. Vertriebskosten		165.380,08	13.471,83
6. allgemeine Verwaltungskosten		463.952,64	36.438,32
7. sonstige betriebliche Aufwendungen		<u>103.838,44</u>	<u>13.130,33</u>
8. Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit (EBIT)		478.314,92	149.209,34
9. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	2.319,48		3.388,73
10. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	<u>2.120,72</u>		<u>5.755,59</u>
11. Finanzergebnis		<u>198,76</u>	<u>-2.366,86</u>
12. Ergebnis vor Steuern (EBT)		478.513,68	146.842,48
13. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag		91.135,79	33.999,21
14. Latente Steuern		<u>-14.000,00</u>	<u>-12.000,00</u>
15. Ergebnis nach Steuern		<u><u>401.377,89</u></u>	<u><u>124.843,27</u></u>

Konzern-Bilanz 2009 der Deep Space Media Group AG

	EUR	Vorjahr EUR
AKTIVA		
A. Langfristige Vermögenswerte		
I. Geschäfts- oder Firmenwerte	77.162,88	28.520,29
II. Immaterielle Vermögenswerte	1.220.078,86	410.000,00
III. Sachanlagen	130.185,10	12.244,48
	<u>1.427.426,84</u>	<u>450.764,77</u>
IV. Aktive latente Steuern	47.173,10	33.173,10
	<u>1.474.599,94</u>	<u>483.937,87</u>
B. Kurzfristige Vermögenswerte		
I. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	129.741,38	687.025,28
II. Sonstige Vermögenswerte	80.604,55	19.516,90
III. Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	259.002,04	71.145,94
	<u>469.347,97</u>	<u>777.688,12</u>
	<u>1.943.947,91</u>	<u>1.261.625,99</u>
PASSIVA		
A. Eigenkapital		
I. Gezeichnetes Kapital	500.000,00	500.000,00
II. Gewinnrücklagen	50.000,00	10.000,00
III. Bilanzgewinn	579.241,60	217.863,71
	<u>1.129.241,60</u>	<u>727.863,71</u>
B. Kurzfristiges Fremdkapital		
I. Steuerrückstellungen	80.000,00	22.000,00
II. Übrige Rückstellungen	33.057,00	13.150,00
III. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	268.986,85	104.784,63
IV. Finanzverbindlichkeiten	347.223,66	385.804,69
V. Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	85.438,80	8.022,96
	<u>814.706,31</u>	<u>533.762,28</u>
	<u>1.943.947,91</u>	<u>1.261.625,99</u>

Cashflow

Konzern-Kapitalflussrechnung 2009 der Deep Space Media Group AG

**Konzern-Kapitalflussrechnung der
Deep Space Media Group Aktiengesellschaft, Schaan/Liechtenstein,
für das Geschäftsjahr 2009**

	EUR
Cashflow aus operativer Geschäftstätigkeit	
Ergebnis nach Steuern	401.377,89
Steueraufwand	91.135,79
Finanzieller Ertrag	-198,76
Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	59.734,17
Veränderung latente Steuern	-14.000,00
Veränderung der übrigen Rückstellungen	19.907,00
Veränderung der Forderungen und sonstige Vermögenswerte	496.196,25
Veränderung der Verbindlichkeiten (ohne Finanzverbindlichkeiten)	241.618,06
Auszahlungen für Ertragsteuern	-10.278,38
Netto-Cashflow aus operativer Tätigkeit	1.285.492,02
Cashflow aus Investitionstätigkeit	
Auszahlungen für Investitionen in Sachanlagen	-127.674,79
Auszahlungen für Investitionen in Immaterielle Vermögenswerte	-860.078,86
Auszahlungen aus dem Erwerb von konsolidierten Unternehmen	-71.500,00
Netto-Cashflow aus Investitionstätigkeit	-1.059.253,65
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	
Zinseinzahlungen	2.319,48
Zinsauszahlungen und sonstige Finanzierungsauszahlungen	-2.120,72
Rückzahlung von Finanzverbindlichkeiten	-38.581,03
Netto-Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-38.382,27
Veränderung der Zahlungsmittel	187.856,10
Zahlungsmittel am Anfang der Periode	71.145,94
Zahlungsmittel Endbestand	259.002,04

Konzern-Eigenkapitalspiegel 2009 der Deep Space Media Group AG

	Gezeichnetes Kapital EUR	Gewinnrücklagen EUR	Erwirtschaftetes Konzerneigenkapital EUR	Eigenkapital gemäss Konzernbilanz EUR
Stand am 1. Januar 2009	500.000,00	10.000,00	217.863,71	727.863,71
Einstellung in die Gewinnrücklage	0,00	40.000,00	-40.000,00	0,00
Konzern-Ergebnis nach Steuern	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>	<u>401.377,89</u>	<u>401.377,89</u>
Stand am 31. Dezember 2009	<u>500.000,00</u>	<u>50.000,00</u>	<u>579.241,60</u>	<u>1.129.241,60</u>

Die Deep Space Media Group AG im Internet

Diese und andere Veröffentlichungen sowie Informationen über die Deep Space Media Group AG erhalten Sie im Internet unter der Adresse <http://www.deepspacemedia.com>.

Ansprechpartner, Kontakt

Deep Space Media Group AG
Oliver Brand, CEO
Im alten Riet 102
LI – 9494 Schaan
Tel: +423-232-0295
Fax: +423-232-0296
Email: office@deepspacemedia.com

Hinweise & Disclaimer

Zukunftsgerichtete Aussagen: Dieser Bericht beinhaltet zukunftsgerichtete Aussagen über die Deep Space Media Group AG und die Deep Space Media Group, die mitunter durch Verwendung der Begriffe „erwarten“, „beabsichtigen“, „planen“, „annehmen“, „das Ziel verfolgen“ und ähnliche Formulierungen kenntlich gemacht werden. Eine Vielzahl von Faktoren, von denen zahlreiche außerhalb des Einflussbereichs der Deep Space Media Group AG liegen, beeinflussen die Geschäftsaktivitäten, den Erfolg, die Geschäftsstrategie und die Ergebnisse der Deep Space Media Group AG. Zukunftsorientierte Aussagen sind keine historischen Fakten und beinhalten daher bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere wichtige Faktoren, die dazu führen könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse von den erwarteten Ergebnissen abweichen.

Diese in die Zukunft gerichteten Aussagen beruhen auf gegenwärtigen Plänen, Zielen, Schätzungen und Prognosen und berücksichtigen Erkenntnisse nur bis einschließlich des Datums der Erstellung dieses Berichts. In Anbetracht dieser Risiken, Ungewissheiten sowie anderer wichtiger Faktoren übernimmt die Deep Space Media Group AG keine Verpflichtung oder Haftung und beabsichtigt auch nicht, derartige zukunftsgerichtete Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse und Entwicklungen anzupassen. Obwohl mit größtmöglicher Sorgfalt sichergestellt wird, dass die hierin bereitgestellten Informationen und Fakten zutreffend und die Meinungen und Erwartungen angemessen sind, wird keine Haftung oder Garantie auf Vollständigkeit, Richtigkeit, Angemessenheit und/oder Genauigkeit jeglicher hier enthaltenen Informationen und Meinungen übernommen.

Diese Unterlagen und Mitteilungen im Ganzen oder Teile von ihr sind weder eine Aufforderung oder Werbung zum Kauf noch gelten sie als Aufforderung oder Werbung zum sonstigen Handel mit Aktien der Deep Space Media Group AG und sollten nicht Grundlage für eine Anlageentscheidung sein. Auf keinen Fall haftet die Deep Space Media Group AG für konkrete, mittelbare und unmittelbare Schäden oder Schäden, die durch fehlende Nutzungsmöglichkeiten, Datenverluste oder entgangene Gewinne - sei es aufgrund der Nichteinhaltung vertraglicher Verpflichtungen, durch Fahrlässigkeit oder eine andere unerlaubte Handlung - im Zusammenhang mit der Nutzung von Informationen, die in dieser Mitteilung enthalten sind.